

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

kierunek *PSYCHOLOGIA*

studia jednolite magisterskie
o profilu praktycznym

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH
POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Informacje ogólne

Nazwa zajęć: Psychologia Mediów					
1. Kod zajęć: PSYCH-JSM_I_2_9			2. Liczba punktów ECTS: 2		
3. Kierunek:	PSYCHOLOGIA	7. Liczba godzin:	ogółem	wykłady	ćwiczenia /inne akt.
4. Grupa zajęć	kierunkowych	8. Studia stacjonarne:	15	-	15
5. Rok studiów	I	9. Studia niestacjonarne:	9	-	9
6. Semestr:	2	10. Poziom studiów:	Jednolite Studia Magisterskie		
Osoba prowadząca (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy): Ewelina Milart, mgr					
11. Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną	12. Język wykładowy:	polski		

Informacje szczegółowe

1.Cele zajęć:	
C 1.	Zaznajomienie studentów z zagadnieniem, podstawową terminologią, definicją, obszarem dotyczącym psychologii mediów oraz komunikacji masowej.
C 2.	Przedstawienie emocjonalnego, poznawczego i behawioralnego oddziaływania mediów oraz potencjalnych konsekwencji i zagrożeń ich użytkowania przez różne grupy odbiorców (dzieci, młodzież i dorosłych).
C 3.	Omówienie zagadnień związanych z psychologią marketingu i reklamy.
C 4.	Zapoznanie studentów z tematyką publiczności medialnej (ich potrzebami, motywami, stylami użytkowania).

C 5.	Przedstawienie sposobów na twórcze korzystanie z mediów i zapoznanie z edukacją medialną.
-------------	---

2. Wymagania wstępne:
-

3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ			
<i>W zakresie wiedzy</i>			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_WG02	Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach.	dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku, zaliczenie	C1, C2, C3, C4, C5
K7_WG08	Wnikliwie analizuje specyfikę funkcjonowania różnych środowisk i grup społecznych oraz procesy, jakie w nich zachodzą, oraz rozumie ich związek z jakością funkcjonowania jednostki.	dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku, zaliczenie	C2, C3, C4
K7_WK13	Rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu środowiska i kultury na rozwój i funkcjonowanie jednostki.	dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku, zaliczenie	C1, C2, C3, C4, C5
K7_WK14	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą funkcjonowania człowieka we współczesnym globalnym świecie. Zna i rozumie zależności i wzajemne powiązania środowiska, techniki i wielokulturowości oraz przewiduje ich możliwy wpływ na jednostkę.	dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku, zaliczenie	C2, C3, C4

W zakresie umiejętności			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie ipotrafi:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_UW01	Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki.	efekty ćwiczeń indywidualnych, pracyw grupach, studium przypadku, zaliczenia	C1, C2, C3, C4, C5,
K7_UW02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią subdyscyplin w celu analizy i diagnozy różnych procesów i zjawisk psychologicznych.	efekty ćwiczeń indywidualnych, pracyw grupach, studium przypadku, zaliczenia	C2, C3, C4, C5
K7_UK06	Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi.	dyskusja, omawianie efektów ćwiczeń indywidualnych, pracyw grupach, studium przypadku, zaliczenie	C2, C3, C4, C5
K7_UO07	Posiada umiejętność projektowania działań profilaktycznych ipomocowych.	efekty ćwiczeń indywidualnych, pracyw grupach, studium przypadku, zaliczenia	C2, C5
K7_UO09	Posiada umiejętność przewidywania przebiegu złożonych sytuacji psychospołecznych oraz potrafi projektować ich rozwiązania oraz przewidywać skutki tych działań w konkretnych obszarach praktyki.	efekty ćwiczeń indywidualnych, pracyw grupach, zadań domowych, studium przypadku, zaliczenia	C1, C2, C3, C4, C5
W zakresie kompetencji społecznych			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_KK02	Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się.	dyskusja, ćwiczenia grupowe, studium przypadku, zaliczenie	C1, C3, C5

K7_KO05	Ma świadomość odpowiedzialności za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny za osoby, dla dobra których stara się działać.	dyskusja, studium przypadku, zaliczenie	C1, C2, C4, C5,
K7_KR08	Kultywuje i upowszechnia wzory właściwego postępowania zawodowego i społecznego	dyskusja, ćwiczenia indywidualne i grupowe, studium przypadku, zaliczenie	C2, C3, C5
K7_KR10	Ma świadomość ważności kultywowania i propagowania zasady dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne zarówno swoje jak i innych. Rozpoznaje potencjalne zagrożenia dla zdrowia psychicznego i fizycznego.	dyskusja, ćwiczenia indywidualne i grupowe, studium przypadku, zaliczenie	C2, C3

4. Treści programowe:

Symbol treści programowych ucznia się	Szczegółowe treści programowe (2 godz. lekcyjne na jeden temat; nie wpisuje się do treści zajęć organizacyjnych oraz egzaminu i zaliczenia)	Odniesienie do efektów uczenia się- Symbol
T.1	Psychologia mediów – historia, podstawowa terminologia, definicja. Komunikacja masowa. Mechanizmy warunkujące poprawny przekaz medialny.	K7_WG02, K7_WK13, K7_UO09, K7_KK02, K7_KO05
T.2	Oddziaływanie mediów na ludzkie poznanie, zachowanie i emocje.* *(3h w przypadku studiów stacjonarnych)	K7_WG02, K7_WG08, K7_WK13, K7_WK14, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK06, K7_UO07, K7_UO09, K7_KK02, K7_KO05, K7_KR08, K7_KR10
T.3	Psychologia reklamy i marketingu. O tym, co widoczne i niewidoczne w przestrzeni reklamowej.	K7_WG02, K7_WG08, K7_WK13, K7_WK14, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK06, K7_UO09
T.4	Psychologia widowiska: czytelnik - widz - odbiorca w przestrzeni mediów. Uczestnik mediów interaktywnych.	K7_WG02, K7_WG08, K7_WK13, K7_WK14, K7_UW01, K7_UW02,

		K7_UK06, K7_UO09, K7_KO05, K7_KR08
T.5	Nowe media w teorii i praktyce. Charakterystyka i rola najpopularniejszych mediów społecznościowych w życiu współczesnego człowieka.	K7_WG02, K7_WG08, K7_WK13, K7_WK14, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK06, K7_UO09, K7_KR08
T.6	Szanse i zagrożenia. Konsekwencje korzystania z mediów.	K7_WG02, K7_WG08, K7_WK13, K7_WK14, K7_UW01, K7_UK06, K7_UO09, K7_KK02, K7_KO05, K7_KR08, K7_KR10
T.7	Twórcze korzystanie z mediów i edukacja medialna.	K7_WG02, K7_WK13, K7_WK14, K7_UK06, K7_UO07, K7_UO09, K7_KK02, K7_KR08, K7_KR10

5. Warunki zaliczenia:**(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:**

Forma:

Zaliczenie z oceną, 10 pytań testowych + 3 pytania otwarte.

Punktacja:

93%-100% bardzo dobry -5,0

84%-92% ponad dobry -4,5

76%-83% dobry -4,0

68%-75% dość dobry -3,5

61%-67% dostateczny -3,0

poniżej 60% niedostateczny -2,0

Wymagania minimalne: 61%

6. Metody prowadzenia zajęć:

Dyskusja, metody audiowizualne, ćwiczenia praktyczne, interpretacja tekstów, praca indywidualna i w grupach, analiza przypadków.

7. Literatura	
Literatura obowiązkowa:	Literatura zalecana:
Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., Nowemedia. Wprowadzenie, Kraków 2009, s. 13-158	Kwiek J., Faktyczne i wyimaginowane zagrożenia wynikające ze stosowania mediów, w: Strykowski W., (red) Media a Edukacja. eMPI2, Poznań 1997
Kubicka D., Kołodziejczyk A., Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania, Impuls, Kraków 2007	Klebaniuk, J., Psychologiczne funkcje odbioru telewizji. W: P.Francuz (red.), Psychologiczne aspekty odbioru telewizji (t.2, s.133-164). Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin 2004
Myoo, Sidey. „Kim Jestem?” w: Przegląd Kulturoznawczy. Nr 1(9), 2011, s. 211-212	
Szpunar M., Czym są nowe media – próba konceptualizacji, "Studia Medioznawcze" 2008, nr 4(35), s. 31-40	
Wallach P., Psychologia Internetu. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2005, rozdz. 2,7,9,12	
Winterhoff-Spurk P., Psychologia mediów. Wydawnictwo WAM, Kraków 2007	

8. Kalkulacja ECTS – proponowana:	
ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację
Godziny zajęć z wykładowcą	15
Praca własna studenta	25
Studia literaturowe	10
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	0
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	2
ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację
Godziny zajęć z wykładowcą	9
Praca własna studenta	30
Studia literaturowe	11
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	0
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	2

